

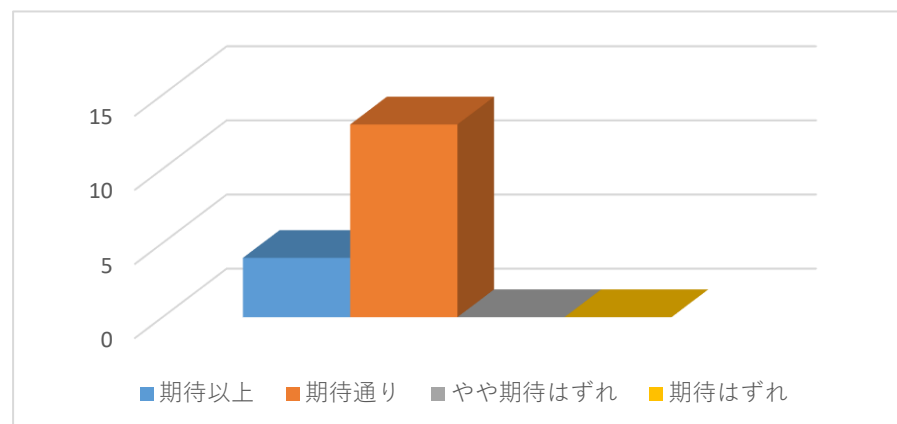
ZOOMによるメーカー情報発信会参加アンケート 集計結果

有効回答：17社

Q1. 情報発信会の内容について

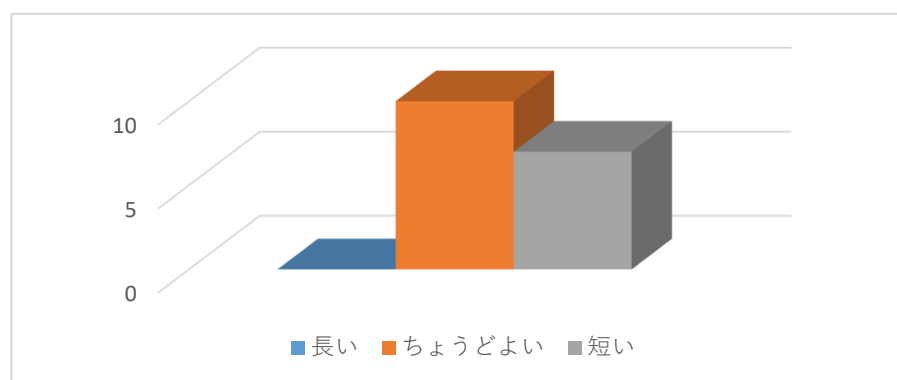
① 終わってみて、この発信会はどうでしたか？

期待以上	4
期待通り	13
やや期待はずれ	0
期待はずれ	0



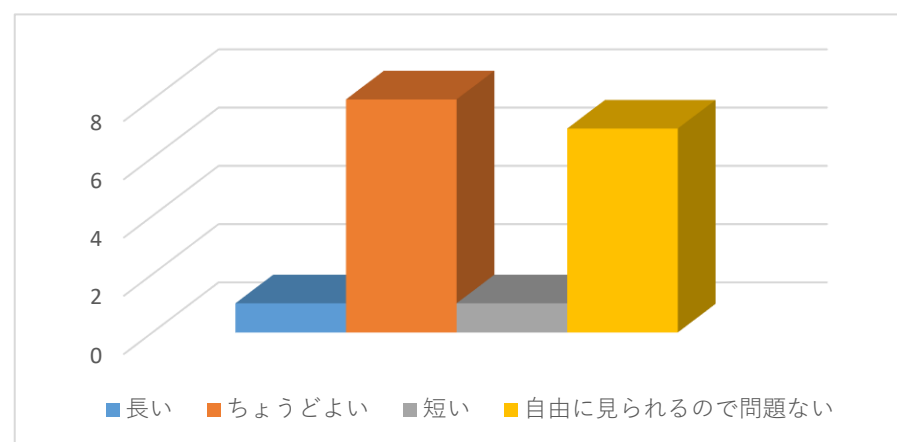
② 3分という発表時間は怎么样了か

長い	0
ちょうどよい	10
短い	7



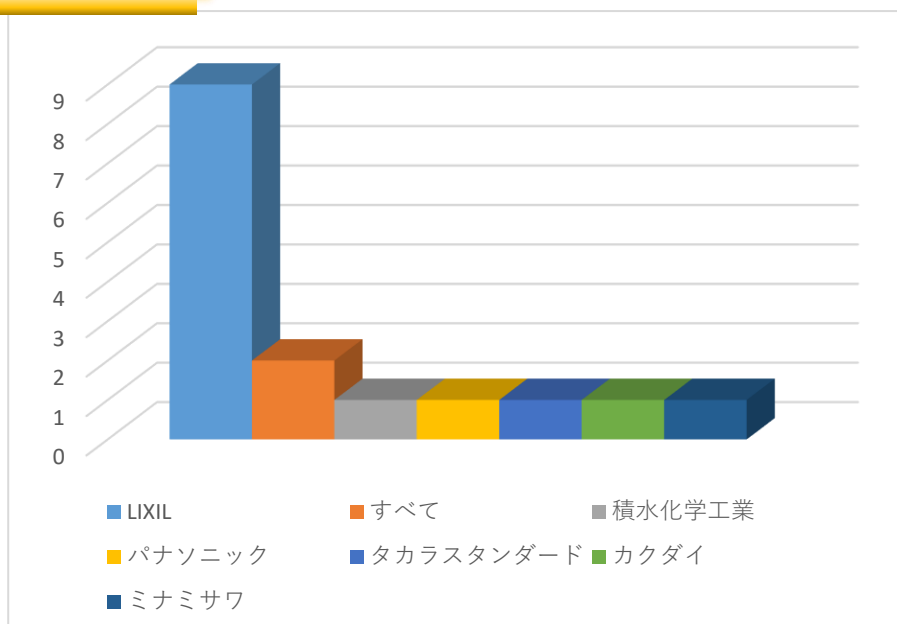
③ 全体の開催時間（約90分）は怎么样了か

長い	1
ちょうどよい	8
短い	1
自由に見られるので問題ない	7



④ 特に気になった（参考になった）メーカーさんはどこでしたか

LIXIL	9
すべて	2
積水化学工業	1
パナソニック	1
タカラスタANDARD	1
カクダイ	1
ミナミサワ	1



⑤ 今回、一番苦労したことはどんなことでしたか

- ・ ZOOMを会社で導入していない為、発表のやり方が難しかった
- ・ ZOOMを使用する機会がなかった為、操作が苦労した。特に「共有」の機能
- ・ 新製品が無かったため、内容を考えるのに苦労した
- ・ どの製品を紹介するのが一番良かったのか迷ったこと
- ・ 3分間の尺の中で、会社の現状・今後の展開・商品PRと盛りだくさんの話をまとめることで、簡素化されすぎて伝わらないところがあったと思います。
- ・ 3分間で皆様に分かりやすく説明することに苦労した
- ・ 設備分野開拓に向けて、皆様に知っていただく機会だったが、時間の都合上、具体的な話が出来なかった
- ・ 一人で発表だったので、画面の操作とZOOMの操作を同時に行うのが大変でした
- ・ 言葉選びとカメラアングル
- ・ 3分でどこまで情報を織り込むか。動きのある実演をどのアングルで撮るか

⑥ 今回のオンライン発信会についての感想をお願いします

- ・ 数多くの方に情報発信が簡易的にできるため非常に良い機会となりました
- ・ 普段聞くことのない他社の近況を聞いて参考になった
- ・ 他メーカー様の新製品PRを拝見し、今後の自社の商品PRに参考になる点が多く勉強になった
- ・ コロナの状況の中で新たな交流方法を模索されている組合様の姿勢に少しでもご協力できていれば嬉しいです
- ・ 本番時に電話に着信があり中断してしまい申し訳ございませんでした
- ・ 初めての試みで関係者の方は非常にご苦労されたかと存じます。
- ・ 今後、半期に一度の発信会といった企画をしていただくと、PR活動の一環として参加できる
- ・ 全国で初のオンライン発信でとても有意義な会だったと思います
- ・ 事前の準備含めスムーズな運営だったと感じます
- ・ 自社の事務所内で遠方の皆様へご提案を行うことは、素直に体験出来て良かった
- ・ ここまで大規模なものは初めてでしたので大変勉強になりました
- ・ 日頃の業務で他メーカーと接することがほぼ無いため、他メーカーの発表を見ることが出来てよかった
- ・ 次回もやった方が良かったと思いました
- ・ 色々な可能性を感じる取組でした

Q2. 今後受講したいセミナーはどんなセミナーですか

- ・商品勉強会（メーカー、バルブ、継手）
- ・政府施策に対する業者としての捉え方、活用方法など（以前行ったエコポイントや空家対策支援など）
- ・是非オンライン発信会を継続お願いします
- ・ビジネスマナー
- ・電話対応
- ・商品セミナーを定期開催
- ・コロナが終息しましたら対面での製品PRの場を設けていただきたい
- ・次世代リーダー向け、元気で明るく希望に満ち溢れるセミナー

Q3. その他組合に関してご意見等あれば記入ください

- ・今回の企画はとてもよかったです
- ・リハーサルがあって、本番に安心して臨む事が出来ました
- ・時代に合った良い会だった。お声がけ頂いてありがとうございます
- ・今後も今回のような新たな取組があれば参加させていただきたい
- ・皆様のお役に立てるように製品情報を提供したいと思います
- ・専門性が強いメーカーですが、現場への価値提案として十分皆様のお力になれると考えております
- ・配管資材、空調資材などグループ分けをし、各メーカーの持ち時間を増やした上で、日程を分けて実施するのも面白いと思います

以上